



Роль высшего образования в устойчивом развитии: от третьей миссии к модели пяти поколений.

Магдалена А. Гаете Сепулведа, PhD
Заведующий Лаборатория «Управление репутацией в образовании»
НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге

magaetesepulveda@hse.ru
<https://www.hse.ru/staff/magdalenagaete>



Лаборатория «Управление репутацией в Образовании»



- **Магдалена Гаете Сепулведа (PhD)**, Заведующий Проектно-учебной лаборатории «Управление репутацией в образовании», НИУ ВШЭ Санкт-Петербурге, эксперт в репутации университетов. Эксперт в таких областях, как репутация университетов, развитие третьей миссией взаимодействие со заинтересованные стороны, работы центров карьеры, отношения с выпускниками, интернационализация, маркетинг и продвижение университетов. Реализует проекты, связанные с развитием и повышением эффективности системы управления и деятельностью вузов.



Профайл в ResearchGate



Лаборатория «Управление репутацией в Образовании»

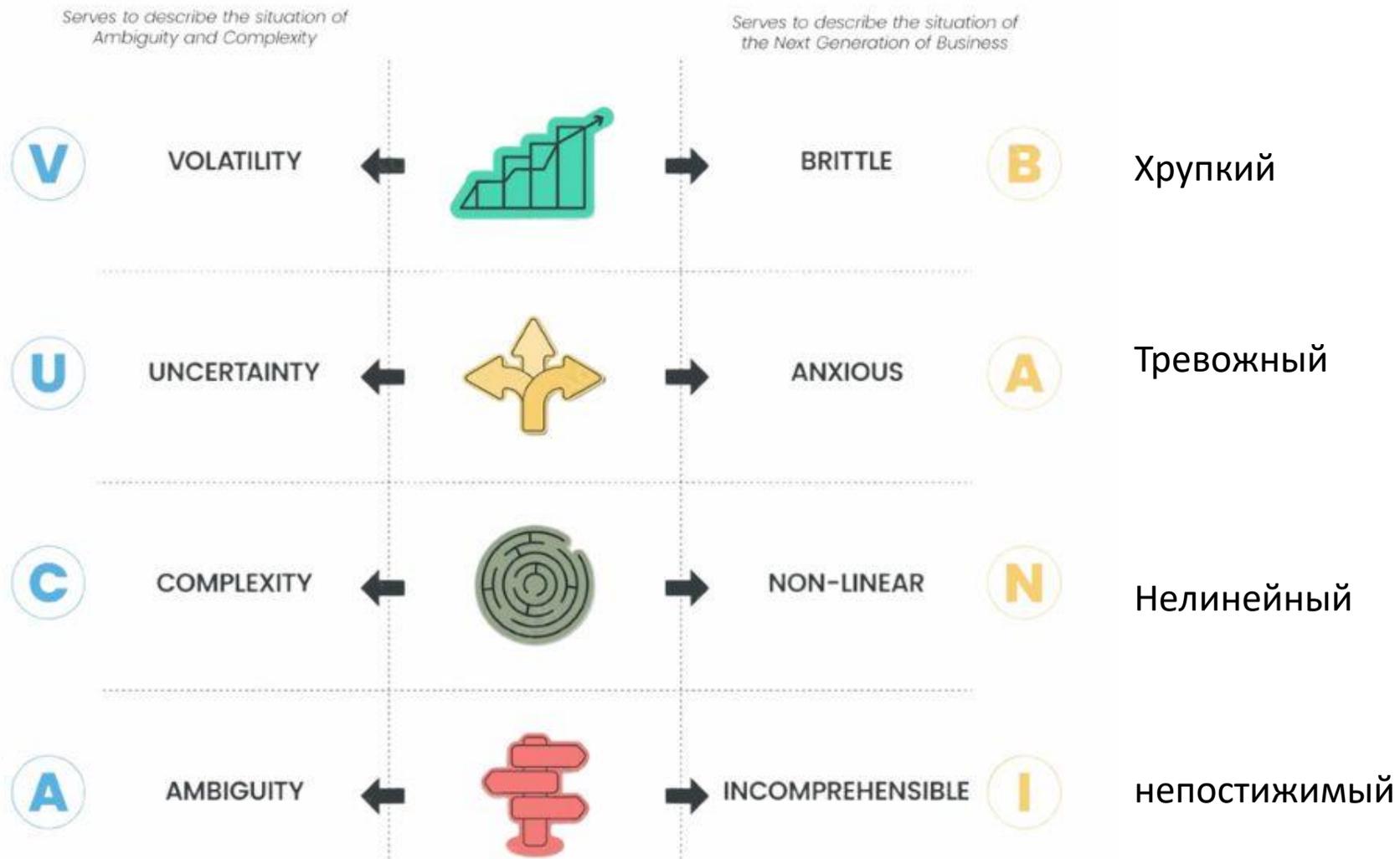
В глобальном и быстро меняющемся мире университеты, являющиеся одной из наиболее традиционных составляющих мировой образовательной системы, оказались в очень сложной ситуации. С одной стороны, им приходится все более активно конкурировать за таланты и ресурсы на региональном, федеральном и глобальном уровнях, с другой – успевать меняться и отвечать на все возрастающие требования со стороны общества, экономики и государства.

С VUCA к BANI

	<i>Drivers</i>	<i>Impact</i>	<i>Needs</i>
Volatility	<i>Change Nature</i> <i>Change Dynamics</i> <i>Change Speed</i> <i>Change Rate</i>	<i>Instability</i> <i>Loss of Control</i> <i>Increased Risk</i>	Vision
Uncertainty	<i>Unpredictability</i> <i>Potential Surprises</i> <i>Unknown Impacts</i> <i>Unknown Outcomes</i>	<i>Indecisiveness</i> <i>Increased Analysis</i> <i>Delayed action</i>	Under- standing
Complexity	<i>Task Correlation</i> <i>Interdependencies</i> <i>Interrelationships</i> <i>Interoperability</i>	<i>Data Overload</i> <i>Decline in Productivity</i> <i>Mistakes</i> <i>Learning of the fly</i>	Clarity
Ambiguity	<i>Unclear Cause</i> <i>Unclear Action</i> <i>Unclear Aims</i> <i>Unclear Effect</i>	<i>Doubts</i> <i>Distrust</i> <i>Lack of Confidence</i> <i>Delays</i>	Agility

VUCA vs BANI

A NEW ACRONYM TO DESCRIBE THE WORLD



BANI потребности

Стратегии управления высшим образованием в условиях неопределенности

1. Cultivating Resiliency

Foster a culture of adaptability, continuous learning, and resilience.

2. Leadership Development

These leaders should possess strong emotional intelligence, critical thinking skills, and the ability to lead through VUCA and BANI.

3. Agile Practices

Agile methods like iterative planning, frequent feedback, and cross-functional collaboration enhance flexibility and adaptability.

4. Succession Planning

Identify critical roles and develop succession plans to ensure a continuous supply of capable leaders who can steer the university through turbulent times.

5. Well-being and Engagement

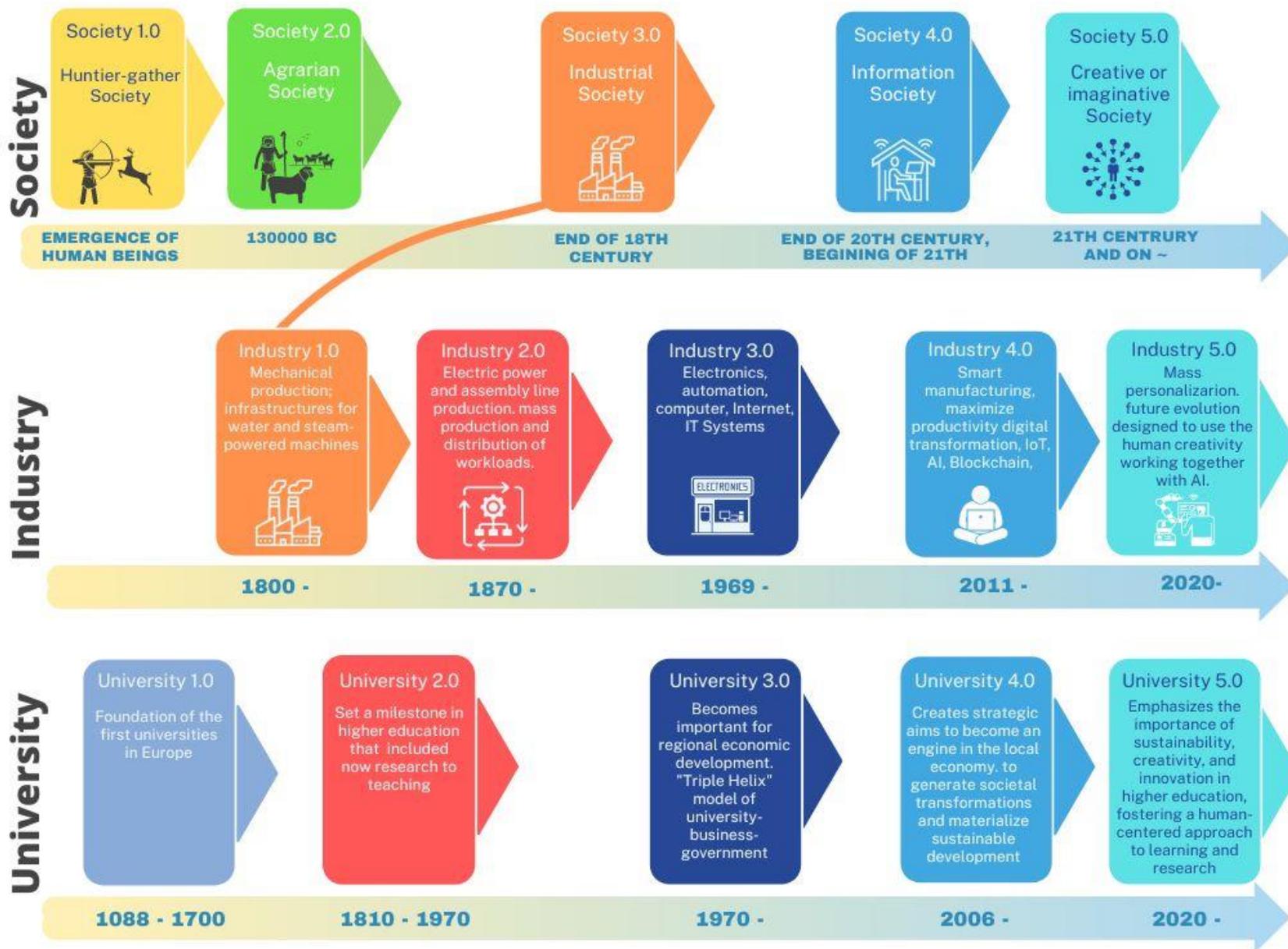
Prioritizing students and staff well-being and engagement becomes crucial in times of heightened anxiety, creating a well-being-first culture and implement programs and initiatives that support employees' mental and emotional health.

6. Data-informed Decision-Making

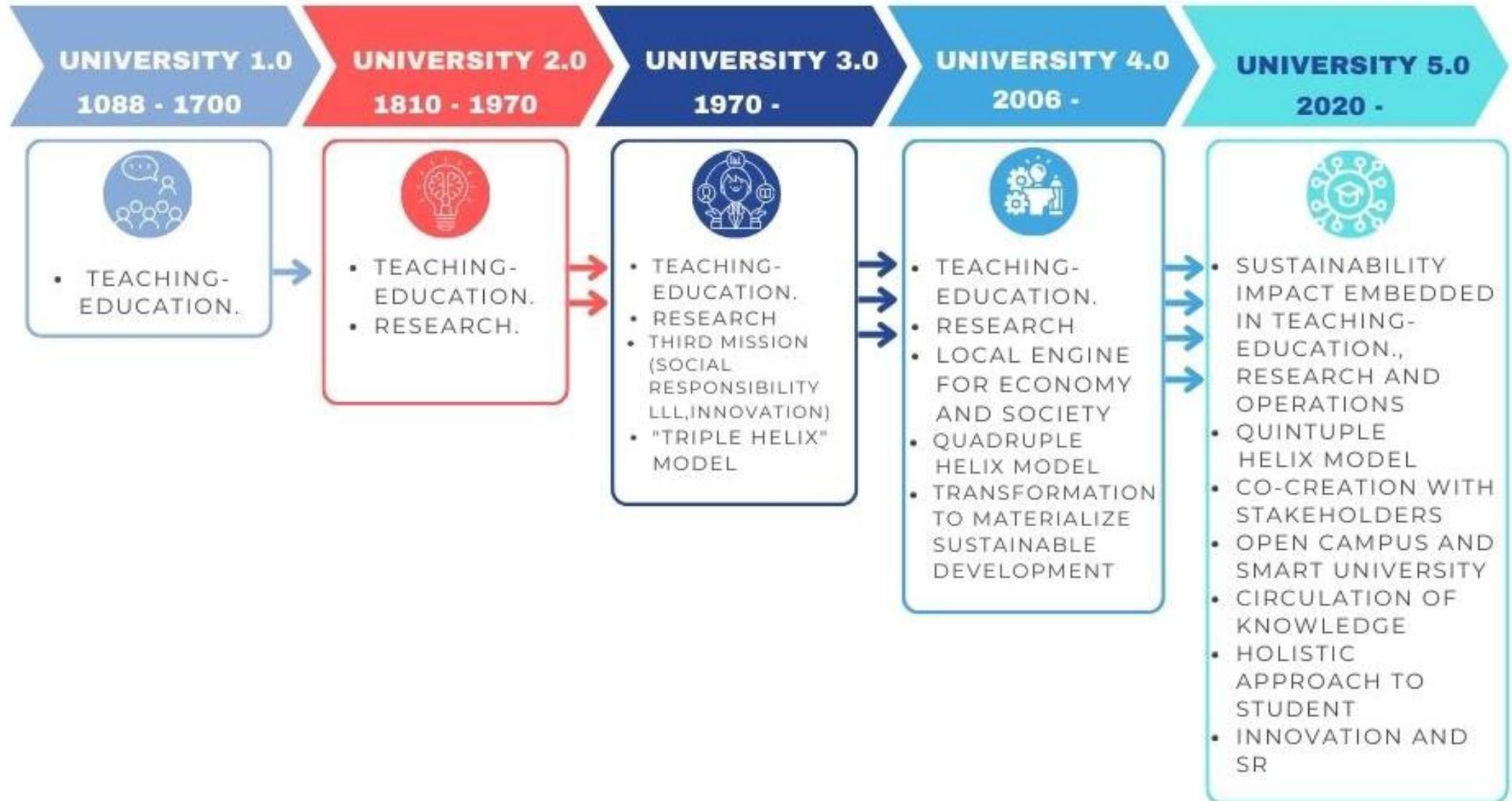
Leveraging data analytics, HE leaders can gain insights into stakeholders sentiments, productivity, and trends, enabling more informed and strategic decision-making during times of VUCA and BANI.



Поколения университетов



Поколения университетов



Стратегические инициативы университетов для устойчивого развития

Локальные партнерства с социальными партнерами

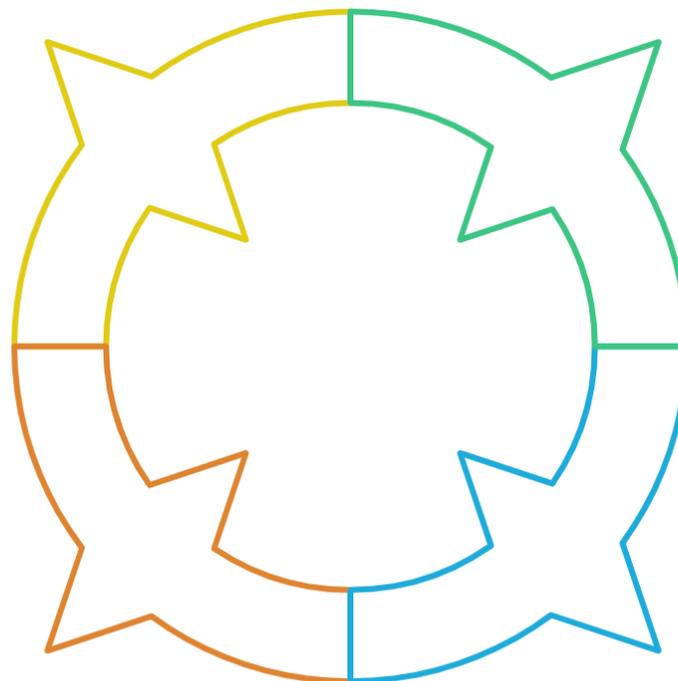
Способствуют локальному вовлечению через экологические инициативы.

Локальное вовлечение

Образовательные программы по service learning

Поддерживают социальную ответственность через практическое обучение.

Экологическая
ответственность



Социальная
ответственность

Международные устойчивые рейтинги

Подчеркивают глобальное влияние университетов на экологическую ответственность.

Глобальное влияние

Цифровые образовательные платформы

Расширяют глобальное влияние через доступное образование.

Методология для выполнения третьей миссии университетов



Этапы реализации университетской стратегии по ЗМ

1. Пилотные программы: Начать с пилотных программ в нескольких выбранных людях, чтобы уточнить стратегии и методологии перед масштабным внедрением по всей стране.

2. Сотрудничество между коллегами: Способствовать партнерству между факультетами для обмена ресурсами, экспертизой и лучшими практиками, связанными с третьей миссией.

3. Партнерства с промышленностью и социальное взаимодействие: Поощрять сотрудничество с промышленностью и НПО для стимулирования инноваций и передачи технологий, что будет выгодно как университету, так и широкому кругу сообществ.

4. Механизмы обратной связи: Внедрить надежные механизмы обратной связи для постоянного совершенствования стратегий на основе реального опыта и результатов.



Запуск пилотных программ

Тестирование стратегий в один или нескольких факультетов



Поощрение университетского сотрудничества

Обмен ресурсами и лучшими практиками



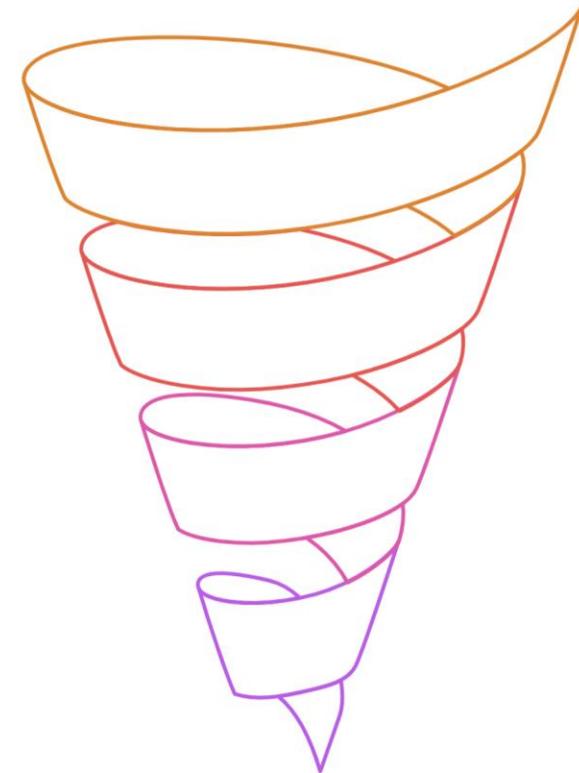
Формирование партнерств с промышленностью

Сотрудничество с промышленностью и социальные партнеры



Внедрение механизмов обратной связи

Сбор отзывов для улучшения стратегий



16 основных нематериальных активов университетов



1. Качество преподавания



5. Богатый опыт студента (*Student Experience*)



9. Трудоустройство выпускников



13. Этика и корпоративное гражданство



2. Качество исследовательской работы



6. Качество проживания. Современный кампус



10. Инновации, предпринимательство, привлекательность и уникальность.



14. Экономическая и финансовая стабильность



3. Влияние исследований на общество. Масштаб вклада в общество.



7. Доступ к ресурсам (для студентов, для исследователей)



11. Устойчивой развитие



15. Лидерство и хорошее управление.



4. Качество рабочего места



8. Интернационализация и участие в сетях.



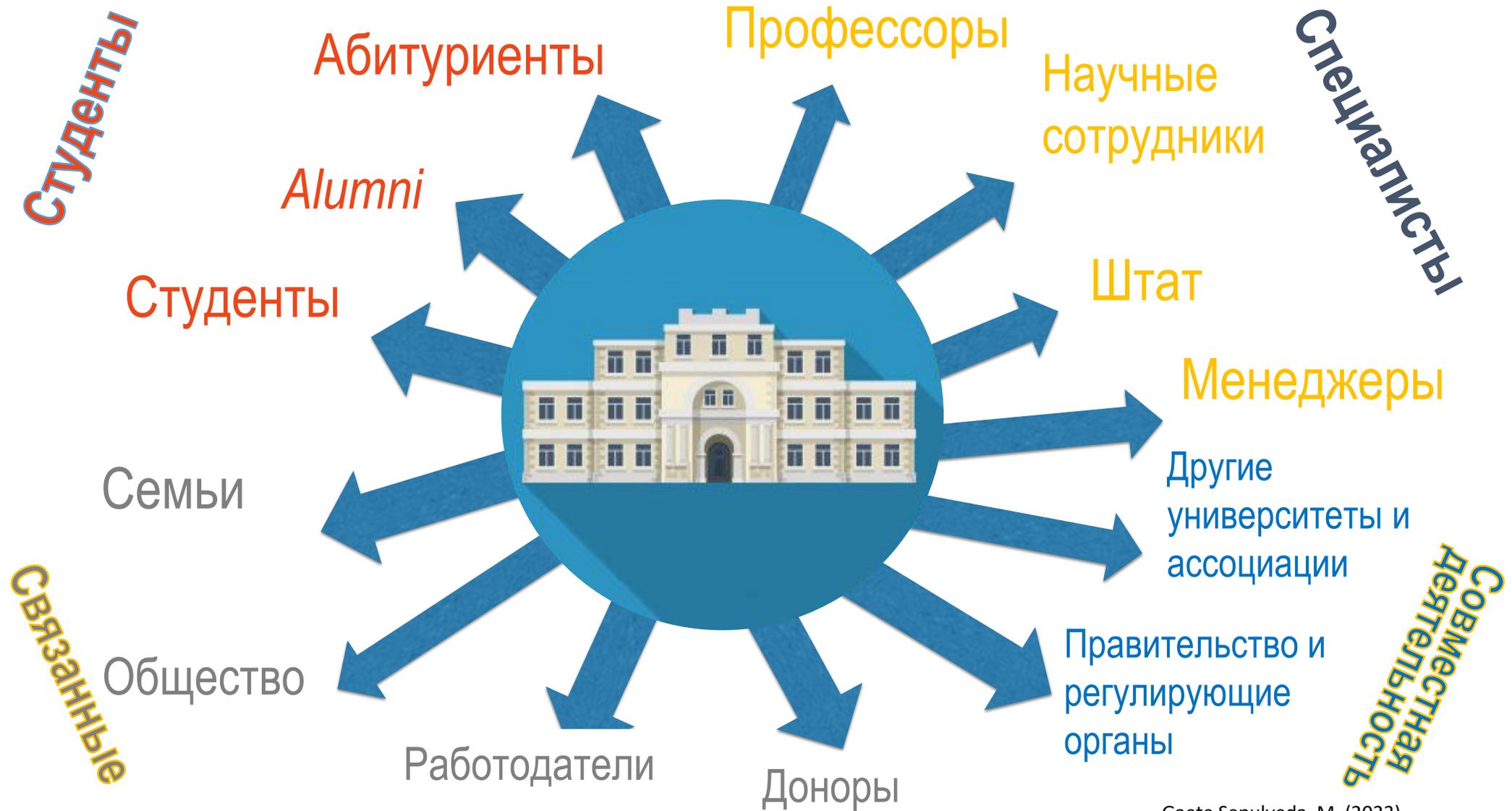
12. Социальная ответственность



16. Прозрачность и коммуникации.

Университетские стейкхолдеры

Внутренние заинтересованные стороны

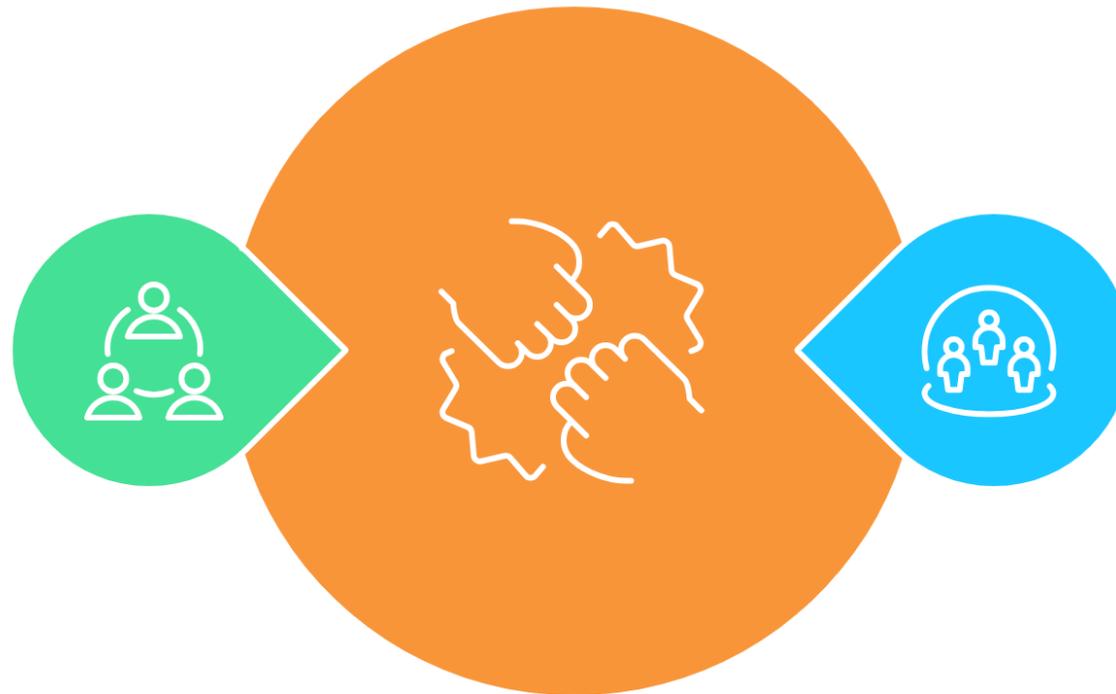


Внешние заинтересованные стороны

Вовлечение заинтересованных сторон для достижения корпоративной социальной ответственности (ЗМ)

Внешние заинтересованные стороны

Партнеры и сообщества, сотрудничающие для социальной ответственности



Внутренние заинтересованные стороны

Студенты, преподаватели и персонал, активно участвующие в университетских инициативах

Правильный подход к третьей миссии

Позитивное влияние университетской 3-Миссии



- Улучшение отношений с внутренними и внешними заинтересованными сторонами.
- Положительное влияние из разных областей на общество.
- Признание в международных рейтингах и получение наград.
- Более эффективная связь с промышленностью города, области, страны.
- Лучшее признание со стороны студентов поддержки, оказываемой университетом в реализации их инициатив и волонтерской деятельности.
- Сближение между студентами, преподавателями и административным персоналом, работающими вместе над совместными проектами на равных.
- Признание правительством вклада университетского сообщества в развитие общества.

Правильный подход к третьей миссии

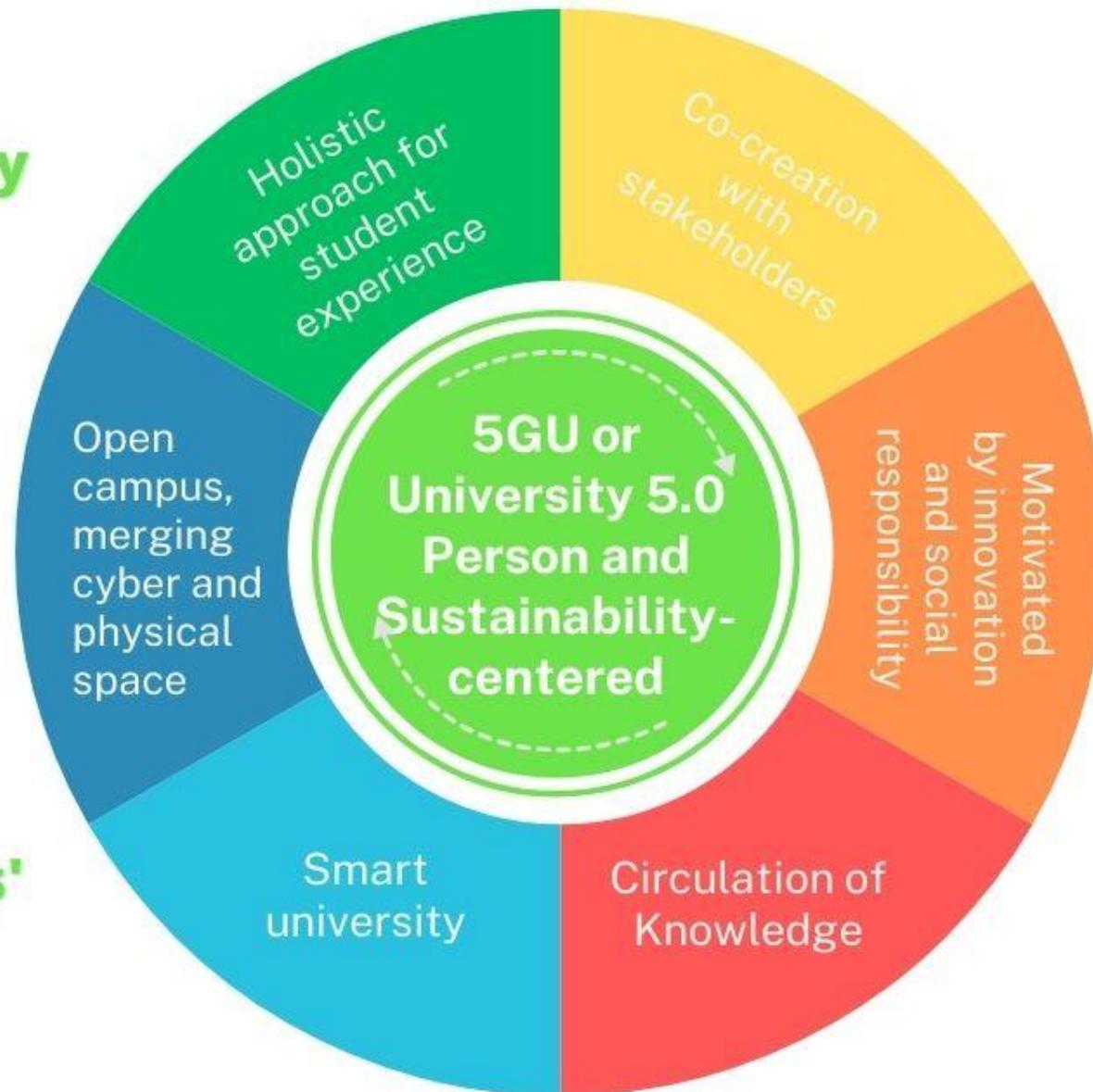
Позитивное влияние университетской 3-Миссии



- Улучшение отношений с внутренними и внешними заинтересованными сторонами.
- Положительное влияние из разных областей на общество.
- Признание в международных рейтингах и получение наград.
- Более эффективная связь с промышленностью города, области, страны.
- Лучшее признание со стороны студентов поддержки, оказываемой университетом в реализации их инициатив и волонтерской деятельности.
- Сближение между студентами, преподавателями и административным персоналом, работающими вместе над совместными проектами на равных.
- Признание правительством вклада университетского сообщества в развитие общества.

Университет Пятого поколения (5GU)

**Sustainability
impact
embedded
in
teaching,
research,
all
operations
and
stakeholders'
co-creation**

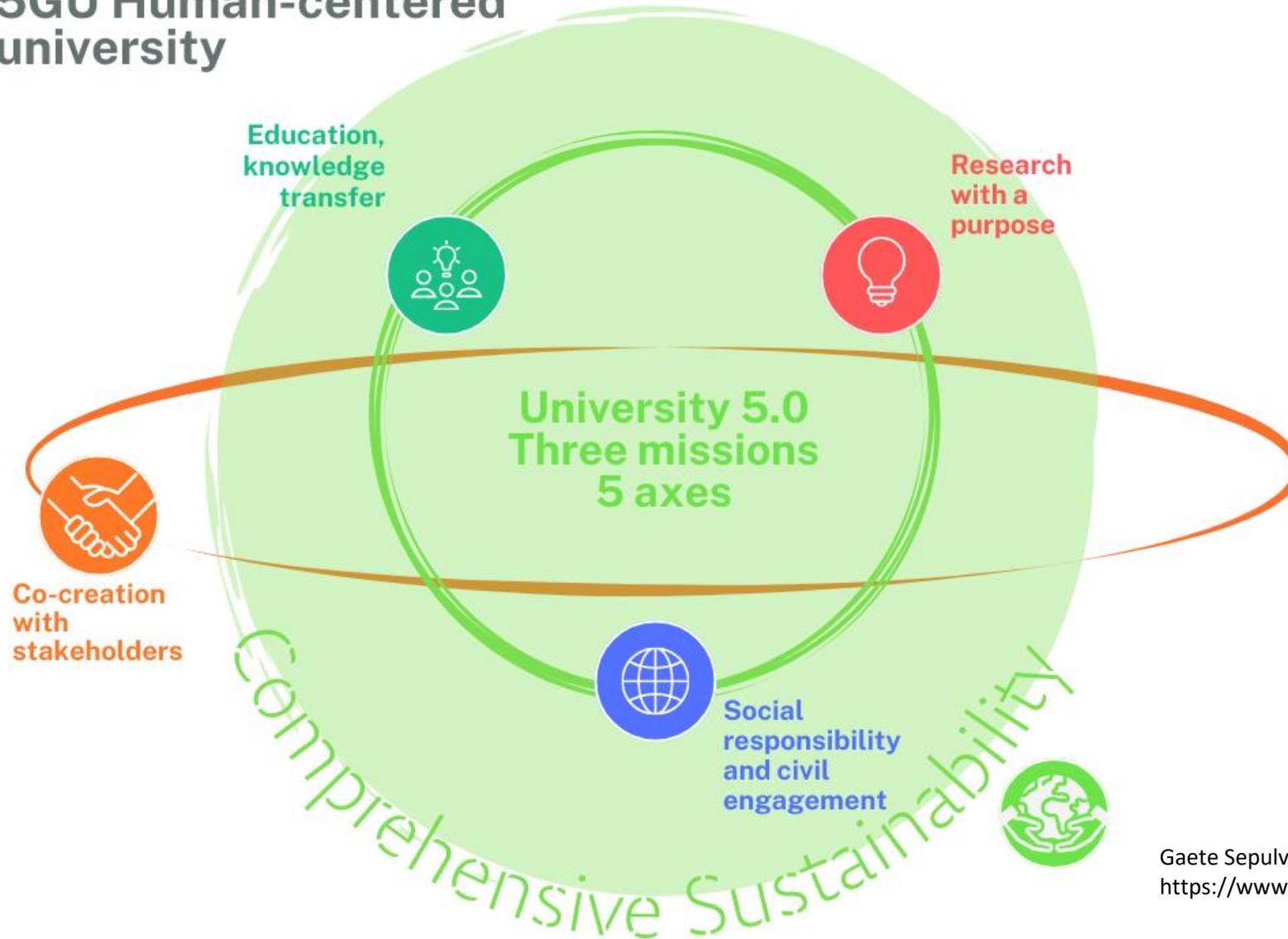


Университет 5.0 объединяет технологические достижения, устойчивое развитие и социальную ответственность. Встраиваясь в систему ESG (экологические, социальные и управленческие аспекты), его характеристики соотносятся следующим образом:



Модель Университет Пятого поколения (5GU)

5GU Human-centered university



Спасибо за внимание!

Магдалена А. Гаете-Сепулведа
Заведующий Лаборатории
«Управление репутацией в образовании»
НИУ ВШЭ Санкт-Петербурге
magaetesepulveda@hse.ru
<https://spb.hse.ru/soc/reputationlab/>



Prof (Dr.) Magdalena A. Gaete- Sepulveda
Head
Laboratory for Reputation Management in Education
HSE Campus in St. Petersburg, Russia
magaetesepulveda@hse.ru